

TESIS
5373



UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

**Facultad de Ciencias de la Educación y de la
Comunicación Social**

Tesina de Grado

Licenciatura en Periodismo

El proceso del Periodismo de Datos

***La salud física y mental en internautas que trabajan en
la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en 2017***

Autor: Burgos, Joaquín

burgosjotta@gmail.com

Tutora de Tesina: Prof. Lic. María Florencia Naudy

Buenos Aires

Mayo 2017

Abstract

Lo que se busca detallar es el proceso de elección, investigación, recopilación, procesamiento y presentación de los datos. Este estudio describe la experiencia de hacer Periodismo de Datos desde el principio. En este estudio se toma como vector la Salud Física y Mental de las personas que Trabajan en la C.A.B.A. La metodología empleada para conocer el proceso del Periodismo de Datos es de Tipo **No Experimental, Transversal** en cuanto a su temporalidad y de Profundidad **Descriptiva** ya que tiene como objetivo recoger, clasificar, resumir y analizar las características de un conjunto de elementos, aunque dentro de la investigación se buscará la asociación entre 2 variables. El instrumento para la medición del objeto de estudio es de tipo cerrado el SF 36 v.2. En cuanto a la naturaleza de los datos, éstos son de tipo objetivos, estandarizados, por lo que la información predominante es **Cuantitativa**, ya que es estructurada en la relación teoría-Investigación, se sigue una secuencia lógica donde los conceptos son de tipo operativos. Lo representativo se obtiene a través de una muestra con un número de casos 50, el tipo de muestreo es **No probabilístico** a criterio del Investigador dado que por más que el objetivo sea generalizar, se necesitarían de repetidos experimentos para que éste sea de carácter probabilístico.



Palabras Clave

Periodismo de Datos – Proceso – Salud Física – Salud Mental – IMC – Sedentarismo – Actividad Física – Otro Enfoque

Tabla de contenido

1. Introducción	8
1.1. Motivo de la Elección del área Temática	8
1.2. Planteamiento del Problema	9
1.3. Formulación de los objetivos de la investigación.....	10
1.3.1. Objetivo General de la investigación	10
1.3.2. Objetivos específicos de investigación:.....	11
1.3.3. Objetivos Técnicos.....	11
1.4. Justificación	11
1.5. Estado del Arte	12
2. Marco Teórico	17
2.1 Desarrollo Histórico: Del Periodismo de Investigación al Periodismo de Precisión. Definición del Periodismo de Datos. Fundamentos Teóricos.	17
2.1.1 Surgimiento y evolución del Periodismo de Datos	17
2.1.2.- Definición y alcance del Periodismo de Datos. Modalidades.	28
2.1.3 Relación entre Periodismo de Datos y políticas de datos abiertos gubernamentales. Marco normativo argentino de apertura de datos y gobierno abierto.	32
2.2.3 Fundamentos teóricos sobre los que se propone describir el fenómeno del Periodismo de Datos.	39
2.3 El Dato. La utilidad periodística del dato, su impacto y relación con otras disciplinas. Nuevos requerimientos en la formación periodística. Metodologías científicas aplicadas al Periodismo de Datos.	46
2.3.1 Relaciones interdisciplinarias. Importancia de la formación del periodista. Formación periodística- Competencias requeridas.	53
2.3.2. Metodologías científicas aplicadas al Periodismo de Datos. El aporte de la sociología: sus metodologías aplicadas a la investigación periodística.	57
2.3.2.2 Análisis y procesamiento de datos. Método estadístico.....	66
2.4 El Proceso de Investigación en el Periodismo de Datos. Observación de casos históricos que demuestran la importancia de dominar las competencias requeridas para una correcta aproximación al tratamiento estadístico de la información.	67

2.4.1 Compilar	68
2.4.1.1 La Encuesta como fuente de datos para el periodismo.	73
2.4.2 Limpiar	75
2.4.3 Contextualizar	76
2.4.4 Combinar	79
2.4.5 Comunicar	80
Visualización y humanización de los datos. Presentación de la información, estadísticos descriptivos.	81
2.5 La importancia y aplicación de las herramientas de tecnología informática para dar tratamiento de los datos. Herramientas digitales, métodos, ejemplos.....	86
2.6 Productos del Periodismo de Datos. Referentes internacionales: New York Times, BBC, Washington Post. El Periodismo de Datos en la Argentina.....	92
2.6.1 Referentes internacionales.	95
2.6.1.1 El Caso <i>WikiLeaks</i>	98
2.6.1.2 Panamá Papers.....	101
2.6.2 Verificación de estudios estadísticos: Observación de casos históricos que demuestran la importancia de dominar las competencias requeridas para una correcta aproximación al tratamiento estadístico de la información.	104
3. Marco Metodológico.....	111
3.1. Planteamiento del Problema	111
3.2. Determinación del universo o población	112
3.3. Determinación de la muestra.....	112
3.4. Tipo de investigación.....	113
3.5. Pautas de Corrección.....	114
3.7. Introducción al Problema Científico.....	114
3.8. Técnicas e Instrumentos para la recolección de la información	115
3.8.1. Técnicas para la recolección de datos.....	115
3.8.2. Instrumento.....	116
3.8.3 Operacionalización de las Variables	117
4. El Periodismo de Datos en un Caso Práctico.....	121

5. Conclusiones.....	125
6. Bibliografía	132
7. Anexos	148
7.1. SF 36 v.2. El Instrumento completo.	148
7.2. Ilustración 1. Congresoscopio	154
7.3. Ilustración 3. Ejemplo de Interdisciplina en el periodismo	155
7.4. Ilustración 6. Periodismo de Datos, Proceso (Coelho, 2013)	155
7.5. Gráfico 1. Ejemplo de Periodismo de Datos de Salud histórico: Data Dredger (2017) ..	156
7.6. Gráfico 4. “Carte figurative des pertes successives en hommes de l’Armée Française dans la champagne de Russie 1812-1813 de Minard” Fuente: Charles Joseph Minard, 2015	157
7.7. Gráfico 5. Mapa del Cólera de John Snow 1854. Fuente: Cheffins, 1855	157
7.8. Gráfico 7. Portales de Acceso Datos Abiertos Gobierno Argentino	158
7.9. Gráfico 13. Portales de recursos políticos disponibles online. Fuentes de datos.	159
7.10. Gráfico 14. Chevaflacha y CSN: Rigurosidad en el Chequeo de las Fuentes.	159
7.11. Gráfico 12. Ejemplos de Artículos basados en datos. Fuente: Jastreblansky,2012.	160
7.12. Gráfico 22. Ejemplos de Visualizaciones Interactivas.	161
7.13. Gráfico 23. Ejemplos de Visualizaciones Interactivos y Conjuntos de Datos Aiertos. .	162
7.14. Gráfico 24. Aplicaciones de Noticias. Ejemplos.	163
7.15. Gráfico 30. Notas de Prensa.....	163
7.16. Gráfico 31. Nota de Prensa.	164
7.17. Formula	164
7.18. Gráfico 32. Tracking Campaign Promises. The Obameter.....	165
7.19. FactCheckers	166
7.20. Pregunta encuesta L’Oreal	167
7.21. Tabla 4. Pautas de Corrección del SF 36 v.2.....	168
7.22. Tabla 5. Interpretación del Índice de Masa Corporal.....	168
7.23. Tabla 1. Escalas y Dimensiones del SF 36 v.2.	169
7.24. Tabla 2. Escalas & Dimensiones	169
7.25. Ilustración 4. Ejemplificación de una Escala Likert y su Reactivo.....	170

7.26. Ilustración 5. Principales Variables del Estudio.....	170
7.27. Tabla 3. Operacionalización de Variables Clasificadoras.	171
8. Apéndice.....	172
8.1. Ilustración 2. Ejemplo de Interdisciplina en el periodismo	172
8.2. Gráfico 2. Movimientos del Periodismo Actual. Fuente: López García & Otero López, 2007)	172
8.3. Gráfico 3. Componentes del Periodismo de Datos. Fuente: Crucianelli, 2013.	173
8.4. Gráfico 6. Mapa Contextual para el Desarrollo del Periodismo de Datos. Fuente: Flores Vivar y Salinas Aguilar, 2013.	174
8.5. Gráfico 8. Principios de la Ley N° 27.275 de Derecho de Acceso a la Información Pública	175
8.6. Organismos públicos con políticas de Datos Abiertos en Argentina	176
8.7. Resultados encuesta del The Detroit Free Press en 1975. Fuente: Meyer, Periodismo de Precisión	176
8.8. Pirámide del Periodismo de Datos de Bradshaw	177
8.9. Fuentes de Base de Datos. Fuente: López 2016.....	177
8.10. Gráfico 15. Pirámide Invertida I. Fuente: Bradshaw)	178
8.11. Gráfico 16. Pirámide de Comunicación de Datos. Fuente: Bradshaw	178
8.12. Gráfico 17. Herramientas Diitales. Fuente: Muñoz, 2016.....	179
8.13. Gráfico 18. Herramientas Digitales recomendadas. Fuente: Crucianelli, 2013	179
8.14. Gráfico 19. Más Herramientas Digitales. Fuente: Crucianelli, 2013	180
8.15. Gráfico 20. Desafíos del Periodismo. Fuente: Henrichsen, Betz & Lisosky, 2016	180
8.16. Gráfico 25. Cómo trabajan los equipos de Periodismo de Datos en algunos medios de referencia. Fuente: Zanchelli & Crucianelli, 2012	181
8.17. Gráfico 26. Cantidad de Información disponible en Panamá Papers.....	181
8.18. Gráfico 27. Locación empresas offshore Panamá Papers.	182
8.19. Gráfico 28. Locación de los intermediarios offshore Panamá Papers	182
8.20. Gráfico 29. Locación dueños ocultos de las offshore Panamá Papers.	183
8.21. Gráfico 36. Chequeo de discursos y noticias en Argentina	184
8.22. Ilustración 8. Pasos Caso Práctico	185

8.23. Ilustración 9. Excel & SPSS.....	185
8.24. Ilustración 10. Importación de Datos.....	186
8.25. Resultados.....	186
8.26. Ilustración 13. Periodismo, Otras Disciplinas.....	187
8.27. Ilustración 14. Generalización.....	187
8.28. Ilustración 15. Posible Titular.....	188
8.29. Ilustración 16. Función Social.....	188
8.30. Ilustración 17. Otros Datos.....	189
8.31. Ilustración 18. Infografía Final de Caso Práctico.....	189
8.32. Noticia Final de Caso Práctico.....	190



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1. Introducción

1.1. Motivo de la Elección del área Temática

El Tema seleccionado en la presente Tesina es: El proceso del Periodismo de Datos. La salud física y mental en internautas que trabajan en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en 2017.

Se escogió esta temática debido al interés del autor por la información ordenada, sintetizada y la posibilidad de hacer accesible el conocimiento. Las infografías que todos los domingos se presentan en la revista de diario Clarín son el tipo de contenidos periodísticos que más reflejan esas cualidades. Recientemente, el periódico La Nación, a partir del trabajo de su equipo especializado La Nación Data¹, generó este gráfico interactivo, denominado Congresoscopio. El mismo, incluso, se puede descargar para que uno analice la información e interactúe con las variables.

Ilustración 1. Congresoscopio. Ejemplo de Periodismo de Datos en el Periódico Online La Nación. (Ver Ilustración en Anexo 7.2)

Motivado por las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, se ideó generar un trabajo de integración final que describir la experiencia de hacer Periodismo de Datos, comenzando por la elección de un tema, generación de la base de datos y presentación resumida del mismo. Con respecto al tema, la búsqueda se enfocó en materia de Salud por lo que antes de usar una encuesta desarrollada por el autor, se consultó a varios profesionales de la salud, médicos y psicólogos, para identificar qué instrumentos podía ser administrado por medio de internet para que cualquier persona pudiese responder desde su casa o el trabajo y que al mismo tiempo su información fuera válida. En concreto en este estudio se entrecruzan 2 disciplinas y 1 forma de obtener la información.

Ilustración 2. Cómo se enfoca el presente Trabajo de Integración Final. (Ver Ilustración 2 en Apéndice 8.1)

El Periodismo de Datos, hace a la combinación del periodismo con el manejo de información. El periodismo de Divulgación Científica, informa a la población los avances de forma sencilla que puede ser entendida por un ámbito no académico. La ciencia publica los avances y descubrimientos en Paper (Revistas científica con referato, es decir que son revisadas por un comité), los periodistas capacitados (Divulgadores Científicos) leen los papers y generan notas periodísticas. Un ejemplo de esto se puede ver en <http://www.xatakaciencia.com/> donde

Sergio Parra escribe. En España es conocido Eduardo Punset, economista y jurista que hace divulgación y se entrevista con distintos investigadores para explicar distintos fenómenos. En la Argentina quizá el más reconocido sea Adrián Paenza, por su trayectoria en varios medios de comunicación y luego tuvo un programa de televisión en el que explicaba sencillamente cuestiones relacionadas con la matemática. Facundo Manes, Diego Golombek, Martín Tetaz, se dedican a escribir libros, publicar artículos donde explican varios fenómenos desde económicos y de la vida cotidiana, las relaciones desde las neurociencias. Con Referencia al Periodismo de Datos, en la actualidad cada vez más las publicaciones se sostienen desde la información cuantitativa, a la hora de comunicar, se buscan hechos sostenibles, por lo que cada vez es más común ver tablas, gráficos que implica una integración de disciplinas.

Como ejemplo, un periodista en este caso Sticco, (2015) escribe sobre que la deuda pública retomó impulso y se proyecta a más de u\$s250.000 millones para Infobae, pero un diseñador gráfico es el encargo de complementar la nota, muchas veces intervienen como en este caso economistas para la obtención de datos. En ese artículo se suman también videos, lo que hace que las personas puedan comprender mejor el punto de vista del autor.

Por lo expuesto, es que se pensó para finalizar esta etapa de estudios realizar un trabajo de campo completo. Como se mencionó con anterioridad, el eje es la Salud Física y Mental de los Habitantes de la C.A.B.A. que utilizan Internet por una cuestión muestral, buscando llegar como mínimo a 50 personas.

1.2. Planteamiento del Problema

Si bien en el presente trabajo se procura aportar una aproximación teórica acerca del desarrollo que ha alcanzado el Periodismo de Datos, en especial en la Argentina, la propuesta se completa en una experiencia práctica que permitirá responder sobre bases empíricas a:

¿Cuál es el recorrido que realiza un periodista cuando empieza a investigar un determinado tema, recurriendo a la Interdisciplina para lograr una nota que haga al Periodismo de Datos?

Ello permitirá Interpretar y diagnosticar el nivel de eficacia del Periodismo de Datos para describir problemáticas de Salud.

Ello permitirá una aproximación real y completa al tipo de conocimientos que este novedoso tratamiento de la información que propone el Periodismo de Datos requiere, qué

herramientas facilitan su tratamiento y qué pasos requiere el proceso para llegar a la presentación de la noticia en una imagen descriptiva de datos concretos que, a su vez, permitan narrar una historia actual y atractiva.

Para ello, se procurará dar respuesta, a su vez, a un cuestionamiento acerca de la realidad social de la población de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires respecto de su Salud Física y Mental, lo que requiere de un tratamiento técnico específico de la información, cuyas generalidades se describen a continuación.

El **SF-36 v.2** mide Componentes de la Salud Física y de la Salud Mental, por lo que tiene sus limitaciones, el planteamiento del problema no puede exceder lo que el Test en sí mide, por ejemplo, no mide el nivel de la Autoestima de la persona o su capacidad pulmonar.

¿En qué Estado se encuentra la Salud Física y Mental de los *Internautas* que viven en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en 2017?

Desde un punto de vista periodístico, lo que hace a la noticia es que se evaluará a personas que suelen pasar varias horas sentadas frente a un ordenador, donde es probable que les falte actividad física regular, “[...] está comprobado que los estilos de vida sedentarios constituyen una de las 10 causas fundamentales de mortalidad, morbilidad y discapacidad; constituyendo el segundo factor de riesgo más importante de una mala salud, después del tabaquismo” (Madrid Salud, 2011).

1.3. Formulación de los objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General de la investigación

El presente trabajo procura **Describir** el recorrido que realiza un periodista cuando empieza a investigar un determinado tema, recurriendo a la Interdisciplina para lograr una nota que haga al **Periodismo de Datos**.

Ello permitirá alcanzar el principal Objetivo del presente, que consiste en:

1. Interpretar y diagnosticar la eficacia del Periodismo de Datos para describir problemáticas de Salud.

1.3.2. Objetivos específicos de investigación:

1. Analizar el surgimiento y evolución del Periodismo de Datos a lo largo de la historia, su alcance y definición.
2. Describir el recorrido que realiza un periodista para lograr una nota que haga al Periodismo de Datos.
3. Realizar una recopilación y ordenamiento documental que aporte fundamentos teóricos sobre los que se propone describir el fenómeno del Periodismo de Datos.
4. Indagar la utilidad periodística del dato, su impacto y relación con otras disciplinas.
5. Analizar la importancia y aplicación de las herramientas de tecnología informática para dar tratamiento de los datos.
6. Proponer un modelo de sistematizar la información obtenida o de hacer Periodismo de Datos.
7. Establecer de forma General el Índice de Salud Física.

1.3.3. Objetivos Técnicos

8. Realizar una recopilación y ordenamiento documental que aporte los fundamentos teóricos sobre los que se propone describir el fenómeno del Periodismo de Datos.
9. Establecer de forma General el Índice de Salud Física y Mental de los Participantes.
10. Ordenar las Escalas de Salud Física y Mental, de Mayor a Menor.
11. Evaluar Los resultados por las Variables Clasificadoras: Género, Rango de Edad.
12. Calcular el IMC y Clasificarlos.
13. Resumir los datos sobre el Grado de Actividad Física.
14. Determinar si el Sedentarismo afecta la Salud Mental.
15. Sintetizar la experiencia del Periodismo de Datos en un gráfico o infografía.

1.4. Justificación

Se considera de gran importancia el describir el paso a paso de hacer Periodismo de Datos, ya que en este caso se eligió un camino diferente al que generalmente se lleva adelante. Esta experiencia puede servir como guía para periodistas que quieran especializarse en esta rama de la disciplina. Además, no se debe descontar que parte del Periodismo de Datos, no es el hecho de comunicar, sino también de compartir la base de datos con la que se ha trabajado, lo que permite a otros profesionales descargarla y trabajarla.

1.5. Estado del Arte

La red Global de Periodismo de Investigación, (Global Investigative Journalism Network, 2016) pone a disposición 3 libros que pueden ser visualizados de forma online.

Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano: consejos y tutoriales sobre minería de datos, búsquedas profundas en la web y visualización de datos, entre otros. Publicado por Poderomedia en conjunto con la escuela de periodismo de la Universidad Alberto Hurtado. (Perry & Paz, 2015)

Guía Práctica sobre Periodismo de Datos por Sandra Crucianelli, Knight International Journalism Fellow. Esta guía brinda consejos sobre visualización de datos y explora casos de estudios de periodistas que trabajan en este campo. Publicada por el International Center for Journalists. (Crucianelli, 2013)

Manual de Periodismo de Datos handbook es un esfuerzo colaborativo internacional que involucra a una docena de expertos en la materia. Incluye definiciones, casos de estudio y consejos sobre cómo conseguir, usar y analizar datos. Una iniciativa del European Journalism Centre y la Open Knowledge Foundation. Idiomas: Disponible para descargar en Inglés, Francés, Ruso y Español (y otros idiomas en camino). (Gray, Bounegru, & Chambers, Manual de Periodismo de Datos, 2012)

La Guía de Herramientas Gratuitas o de Bajo Costo para Buscar Datos. Está guía se encuentra en castellano. (Mulvad, 2015)

A continuación se muestra una gráfica que aparece publicada en La Nación Data, sobre el proceso que hace al Periodismo de Datos:

Ilustración 3. Periodismo de Datos, Proceso. (Ver Anexo 7.4.)

En los libros figura que muchas veces es necesario contratar Hackers para obtener los datos, mientras que en este estudio se tomó algo fundamental del periodismo, la entrevista. En este caso se eligió un tema, se consultó con profesionales trabajando en equipo y los datos se obtienen de una forma legítima. Este es el enfoque que justifica el estudio así como mostrar un proceso parecido, pero con algunas variaciones. Una parte importante del proceso, es la

correcta interpretación de los datos, la falta de formación lleva a publicar notas que luego son refutadas por estadísticos, dejando mal parado al periodista como al medio.

En cuanto a Periodismo de Datos en Salud, una experiencia de referente, es el proyecto Data Dredger realizado en Kenia, que refleja en numerosos gráficos interactivos, resultados para investigar sobre los problemas de salud más graves del país. Con este proyecto, se pone importante información al servicio de los medios de comunicación, se fomentan la transparencia y la participación de las comunidades y se procura encontrar posibles soluciones a partir de un buen conocimiento de la realidad.

A través de este portal, se busca fomentar la colaboración con los periodistas, ofreciendo información accesible, infografías y datos de interés sobre cuestiones relacionadas con la salud. También publica reportajes, información sobre el éxodo de médicos del país, sobre falsificación de medicamentos o las dificultades en la lucha contra la malaria. También publica gráficos relacionados con la prevención del HIV y otra información de utilidad. (Gonzalo, 2013)

Gráfico: 1 "Ejemplo de Periodismo de Datos de salud históricos, Data Dredger". Fuente: (Data Dredger, 2017) (Ver Anexo 7.5)

Otro caso emblemático, de acuerdo con el editorial de Nación Data, y el *Data Journalism Handbook*, ha sido el caso "Do not harm" de Las Vegas Sun. En este caso de Periodismo de Bases de Datos, a partir de recopilación de información, rectificaciones y cruce de datos, se ha logrado un gran impacto periodístico que ha repercutido favorablemente en la salud de los habitantes de Las Vegas. (Gray, Bounegru, & Chambers, Manual de Periodismo de Datos, 2012); (Coelho, Periodismo de Datos y Salud: "Hospitales: No hagan daño", 2015)

El proyecto "Do No Harm" ("No Hagan Daño") publicado en forma de serie por Las Vegas Sun, durante 2010, fue iniciativa de los periodistas Marshall Allen y Alex Richards, quienes obtuvieron millones de datos a través de una solicitud de acceso a los registros en poder del Estado de Nevada, en el cual los centros de salud están obligados a presentar dicha información. Estos analizaron los datos, centrándose en tres áreas: lesiones, infecciones mortales evitables y errores. (Coelho, Periodismo de Datos y Salud: "Hospitales: No hagan daño", 2015)

The Sun analizó más de 2,9 millones de registros de facturación de hospitales, los cuales revelaron más de 3600 lesiones, infecciones y errores quirúrgicos evitables. Obtuvieron datos a través de una solicitud de registros públicos e identificaron más de 300 casos en los que los pacientes murieron a causa de errores que podrían haberse evitado. Contiene diferentes elementos, entre ellos: una gráfica interactiva que permite al lector ver por hospital, donde las lesiones quirúrgicas ocurrieron con más frecuencia de lo que cabría esperar; Un mapa con una línea de tiempo que muestra infecciones propagación hospital por hospital; Y un gráfico interactivo que permite a los usuarios clasificar los datos por lesiones evitables o por el hospital para ver donde las personas se están lastimando. [...] es muy fácil de entender y navegar. Los usuarios pueden explorar los datos de una manera muy intuitiva. También tuvo un impacto real: la legislatura de Nevada respondió con seis leyes. Los periodistas involucrados trabajaron muy duro para adquirir y limpiar los datos. (Gray, Bounegru, & Chambers, Manual de Periodismo de Datos, 2012)

El trabajo realizado fue arduo, el periodista Alex Richards, tuvo que enviar la información a los hospitales y al Estado más de una docena de veces para ir depurando los datos y corregir los errores. Mediante este proyecto, se dieron a conocer múltiples documentos públicos y se pusieron online, para que los ciudadanos pudiesen ver de dónde fueron sacando la información los periodistas. A su vez, a través de *DocumentCloud*, los periodistas fueron resaltando datos importantes y haciendo comentarios sobre los documentos a fin de ayudar a los lectores a observar la selección de información y el proceso. A su vez, Las Vegas Sun, también hizo un esfuerzo especial para que los datos fueran locales y también personales para que cada lector contara con elementos para visualizar los datos de manera personalizada. Para ello, han puesto a disposición del público:

- un gráfico interactivo que permite al ciudadano buscar por hospital y descubrir dónde se producen lesiones quirúrgicas más a menudo.
- un mapa con línea de tiempo que muestra cómo las infecciones van transmitiéndose de hospital a hospital.
- y otro gráfico interactivo que permite al usuario ordenar la base por
 - a) lesiones prevenibles y
 - b) por hospital para ver a donde la gente se está lastimando más. (Coelho, Periodismo de Datos y Salud: "Hospitales: No hagan daño", 2015, pág. 1)

En el proyecto también se exponen los reclamos de los pacientes, se documentaron demandas al Estado, se clasificaron por tipo y por hospital y se creó un repositorio para que los lectores pudiesen leer los documentos. Además de los gráficos, la información se presenta en video y audio, para lo cual se interactúa con la comunidad. Se incluyen entrevistas con damnificados, y se presentó de forma creativa:

El equipo construyó una galería de numerosas vistas en miniatura online. Al hacer clic sobre los rostros se escucha a las personas que han experimentado en carne propia el problemático sistema de salud de Las Vegas. [...] Las imágenes en miniatura también se pueden clasificar por la clase de lesión o enfermedad que el paciente experimentó. Cuando la historia comenzó a publicarse, los teléfonos del periódico no pararon de sonar. Pero en vez de dejar que las llamadas cayeran en algún abismo digital, el equipo editó y publicó muestras de la reacción del público en audios.[...] Asimismo, publicaron la reacción de la comunidad en el sitio y permitieron que la gente compartiera su experiencia personal con hospitales del área de Las Vegas. Se invitó a los lectores a compartir sus historias mediante un formulario online fácil de utilizar. En total, se usaron 7 grandes herramientas para contar la noticia obtenida a partir de un concienzudo armado de bases de datos: texto, por supuesto, pero ese fue simplemente el comienzo. Además, usó mapeo de datos, datos interactivos, video, audio, contenido aportado por el usuario, nubes para documentos via Document Cloud y fotografías. (Coelho, Periodismo de Datos y Salud: "Hospitales: No hagan daño", 2015, pág. 1)

No solo se logró que la Legislatura de Nevada pusiera en marcha seis proyectos de Ley para mejorar las actividades hospitalarias y transparentarlas, sino que el proyecto recibió la distinción de llegar a finalista en los premios Pulitzer 2011. (Coelho, Periodismo de Datos y Salud: "Hospitales: No hagan daño", 2015)

Otro ejemplo destacado es una experiencia de recopilación de datos a través del periodismo participativo, en un proyecto de Salud en Polonia realizado en el año 2006. En este proyecto de la Gazeta Wyborcza, se logró obtener fuentes de información con la colaboración de la audiencia, logrando que 40.000 ciudadanas polacas respondieran a su convocatoria para investigar el estado de las maternidades de los más de 400 hospitales públicos de Polonia. Para los testimonios, recibieron dos mil cartas de respuestas en 1996, y 40.000 testimonios en 2006, con la facilitación que proporcionaron las herramientas online y la disponibilidad de un portal web. A su vez, con un equipo de 170 editores y voluntarios, chequearon cada uno de los reportes. Con este proyecto de periodismo participativo se acumularon millones de mensajes y más de 200.000 fotos, material con el cual lograron elaborar una guía de 413 hospitales en Polonia, con información de utilidad para futuras madres, médicos y para el mismo Ministerio de Salud. (Coelho, Periodismo de Datos y Salud: "Hospitales: No hagan daño", 2015)

En el ámbito del periodismo sobre el ámbito de la salud, cabe mencionar especialmente, además de los ejemplos históricos esbozados en los antecedentes del presente estudio, una investigación realizada en 1990 por periodistas del *Indianapolis Star*, en la que, luego de realizar reportajes a médicos condenados por negligencias médicas en el estado de Indiana,

eran condenados a indemnizaciones económicas, pero no recibían ningún tipo de reprobación ni les era retirada la licencia, ni los hospitales ni el Colegio de Médicos del estado cuestionaban su labor. En dicha investigación se revisaron 478 condenas judiciales por fallos médicos con sanciones superiores a los cien mil dólares, ya que en estas el médico admitía su responsabilidad por error profesional, entre los años 1975 y 1989; y se trabajó estadísticamente con datos referentes a la evolución del número de denuncias, los tiempos de resolución de casos, los montos de compensación económica, cruzando datos con las estadísticas de Seguros y el Colegio de Médicos, encontrando que solo en casos muy extremos de condenas de gran envergadura, intervienen las autoridades médicas o se modificaban las primas de seguros contratadas por los médicos. (Dader García & Gómez Fernández, 1993)



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

2. Marco Teórico

2.1 Desarrollo Histórico: Del Periodismo de Investigación al Periodismo de Precisión. Definición del Periodismo de Datos. Fundamentos Teóricos.

2.1.1 Surgimiento y evolución del Periodismo de Datos

Esta nueva forma de hacer periodismo que surge con la aparición de avances tecnológicos que trascienden la tradicional investigación documental, se asienta en lo que se conoce como el Periodismo de Precisión, cuya manifestación más destacada es el Periodismo de Datos. El Periodismo de Precisión, surge como respuesta ante una necesidad de evolución del periodismo tradicional, a partir del acercamiento de disciplinas como la sociología y estadística, permitiendo dar sentido al rastreo de datos informatizados.

Pedro Gómez y José Luis Dader, por su parte, consideran que el Periodismo de Precisión es una especialidad que se acerca tanto al Periodismo de Investigación como al científico, dando valor al trabajo desarrollado por los estadísticos y los sociólogos. "Y [el Periodismo de Precisión] da un paso más al procurar que el periodista maneje las técnicas estadísticas y científicas de los sociólogos para describir con rigor numérico la realidad social que narra" (, 1993: 53). En síntesis, el Periodismo de Precisión supone un cambio metodológico en el ejercicio del periodismo. Frente al Nuevo Periodismo, que echaba mano de la literatura, se aplican técnicas de investigación hasta entonces nunca utilizadas en la profesión, procedentes de las ciencias sociales, en concreto, de la estadística y la sociología. (Chaparro Domínguez, 2013, pág. 3)

El Periodismo de Precisión se encuentra estrechamente ligado a las nuevas herramientas que ofrecen las tecnologías computacionales, al dominio matemático y estadístico de datos, fundamentalmente sociológicos y de herramientas y técnicas de investigación propias de dicha disciplina social. No solo propone una aproximación novedosa a las fuentes de información, sino que ofrece elementos de interpretación de datos que requieren conocimientos técnicos rigurosos a fin de no caer en distorsiones ni falsedades en la lectura de la información recopilada.

Quizá una de las definiciones más exacta de lo que es el Periodismo de Precisión la da el propio P. Meyer cuando dice que dicho modelo periodístico "rastrea y analiza mediante instrumento informático los contenidos de bases de datos, o que usa encuestas y sondeos para descubrir la realidad. También puede servir, por ejemplo, para verificar los datos que ofrecen los políticos en período electoral". Por lo tanto, se trata de una especialización periodística en los métodos de escrutinio y sondeo de investigaciones

sociológicas y de opinión pública, además de estadísticas oficiales sobre censos de población, etc. Este nuevo modelo de periodismo, también llamado de rastreo informático o database journalism, utiliza los ordenadores para examinar las bases de datos y descubrir nuevas asociaciones o correlaciones estadísticas en listados socioadministrativos y de cruce de datos informativos en todo tipo de documentos informatizados. (Egido, 2016)

Resulta importante reconocer que el Periodismo de Precisión se aleja del periodismo asociado a la literatura y lo acerca, según Mayer, al método científico incorporando los “instrumentos de que la ciencia dispone, tanto para la recogida de datos como para el análisis, así como su búsqueda sistematizada de una verdad verificable” (Tello, 1998, pág. 159)

Gráfico: 2 “Movimientos del periodismo Actual” Elaboración Propia sobre Fuente: (López García & Otero López, 2007) (Ver Apéndice 8.2)

Los periodismos de precisión e investigación, aunque sus ejes axiológicos son diferentes, tienen muchos puntos en común. Ambos comparten la iniciativa de búsqueda de información propia de profesional de la información, ya que es éste el encargado de cotejar y contrastar la información obtenida, así como de profundizar en fuentes complementarias. Con ello, el periodista puede convertirse en su propia fuente, ya que éste puede elaborar sus propias bases de datos y establecer relaciones estadísticas a partir de éstas, elaborando sus propias conclusiones. El Periodismo de Precisión, se diferencia del de investigación, fundamentalmente, por el uso de métodos anticonvencionales que toma de la metodología de las ciencias sociales, el campo estadístico y el análisis informático. Ello permite combinar información con la aportada por fuentes identificadas voluntariamente, documentos publicados, etc. (Tejedor Fuentes, 2014)

La evolución del Periodismo de Precisión, constituye un fenómeno relativamente reciente, por lo que es posible que aún no se comprenda, aún en ámbitos del periodismo tradicional, el verdadero alcance de éste. Su historia se remonta a los años treinta o antes, que ante una realidad cada vez más intrincada, ha debido descubrir y desarrollar instrumentos más complejos para interpretarla, describirla y comunicarla, aunque la mayoría de dichas herramientas ya hayan sido descubiertas por la Ciencia Social. (Meyer, Precision Journalism: A Reporter's Introduction to Social Science Methods, 1973)

En los años ochenta, el Periodismo de Precisión, se configura en la académica y en la práctica, mediante un salto que fue desde una práctica minoritaria a su consolidación en el área estelar

de los medios norteamericanos. Más adelante, hacia los años noventa, las escuelas de periodismo fueron incorporando el Periodismo de Precisión y el *Database Journalism*, o Periodismo de Base de Datos, o simplemente Periodismo de Datos. Los principales medios del mundo, comenzaron a inaugurar sesiones de Periodismo de Datos, así como frecuentes sondeos de opinión e información socioestadística, incorporando nuevas técnicas y estrategias de cruce de datos y análisis socioestadístico.

Este tipo de periodismo ha crecido desde entonces de forma ininterrumpida en todo tipo de medios, realizando novedosos descubrimientos sociales, políticos o técnicos. Lo que, sumado a las nuevas tendencias gubernamentales, al principio de transparencia pública de datos y documentación estadística, ha propiciado el desarrollo de nuevas formas de describir la realidad, encontrando nuevos elementos significativos, siempre sobre la base de un criterio de cuantificación verificada en su representatividad y significación científica, para lo que ha sido necesario desarrollar una metodología científica rigurosa. (Meyer, Periodismo de precisión: nuevas fronteras para la investigación periodística, 1993)

Paralelamente, el desarrollo de las computadoras comenzó a poner en manos de los periodistas cantidades de información provenientes de todo tipo de fuentes y disciplinas como nunca antes. La necesidad de trabajar de manera interdisciplinar comenzó a hacerse cada vez más evidente, a la vez que la disponibilidad en los hogares de información a través de internet, llevó a los diarios a profundizar su labor editorial para hacer llegar al público la información de manera atractiva. Para ello, los medios de información han recurrido a otras disciplinas, que le permitan no sólo comunicar con precisión, para lo que se acentuó el tipo de labor científica en el ámbito periodístico, sino conocer al receptor a fin de ofrecer la información de manera que éste elija al medio en cuestión, entre las múltiples opciones que existen para informarse en un contexto hiper competitivo, en el que el lector no tiene tiempo de leer un diario todos los días, y busca medios más rápidos para obtener información suficiente para colmar su necesidad de exploración del mundo ante posibles riesgos y oportunidades personales, con una dedicación de tiempo mínima. La precisión y el cálculo en la redacción y preparación de informes periodísticos se ha hecho, desde entonces, indispensable. (Cranberg, 1989)

Ha llegado el momento de detenerse y nuestros aliados en las universidades y colegios que educan a los jóvenes periodistas necesitan entender esa verdad y enviar a la gente con un afán de llegar a los lectores" (Batten, 1989)